

GameWard change de division et accueille de nouveaux actionnaires dont 123 IM dans un tour d'1M€

Fondé en 2018 par Arnaud Moulet et David Laniel, GameWard est un club d'esports professionnel engagé dans des compétitions nationales et internationales sur Fortnite, League of Legends, Trackmania et TeamFight Tactics.

Depuis sa création, GameWard ambitionne de jouer les premiers rôles en France, et à plus long terme, sur le plan international. Mais le club est également soucieux de respecter sa ligne directrice à travers des missions plurielles telles que la mise en avant d'émotions positives ou de valeurs fortes liées, par exemple, à l'inclusion sociale et citoyenne ou encore d'aider le marché de l'esports à se structurer.

GameWard a franchi des étapes importantes en moins d'un an avec l'arrivée de Julien Benneteau en tant que Directeur Sportif : la signature d'un partenariat avec la ville de Boulogne-Billancourt pour en devenir l'équipe esports résidente et, bien sûr, la sélection pour la prochaine saison de la Ligue Française officielle de League of Legends.

« 2019 a été pour nous l'année de la structuration de la société, tant au niveau de ses activités que de son organisation. Alors que nous bénéficions déjà d'un écosystème très qualitatif, nous souhaitons compléter ce dernier avec des acteurs aux expertises précises comme le sport business, le sport professionnel de haut niveau, le financement ou encore la stratégie de développement des activités des secteurs en forte évolution. Nous sommes particulièrement fiers du tour de table réalisé autour de cette opération capitalistique : au-delà de l'intérêt économique de l'intégration de ces acteurs, l'expertise globale de l'environnement, SIGMA Esports –GameWard vient de faire un bond en avant et positionne la capacité de développement de la société et des activités au plus haut niveau national et international. »
Arnaud MOULET, Directeur Général

« Depuis la création du club en février 2018, nous avons veillé à nous développer dans l'esports avec un positionnement premium, à la fois dans l'encadrement que nous proposons à nos joueurs, les contenus que nous créons ou encore dans nos relations partenaires. Cette levée va nous permettre d'accélérer sur ces différents aspects, avec notamment l'intégration d'un nouveau centre d'entraînement à Boulogne-Billancourt, le recrutement de nouveaux profils dédiés à la création de contenu et le renforcement de notre écosystème de performance. Nous avons hâte de pouvoir mettre en place toute notre vision sur 2020 et de franchir un nouveau cap dans notre développement. » David LANIEL, Président

« Nous sommes heureux d'être aux côtés d'Arnaud, David et d'un collectif d'actionnaires de grande qualité. GameWard est un acteur innovant dans un secteur en très forte évolution. Arnaud et David nous ont séduits par leur capacité à structurer rapidement GameWard pour en faire un acteur significatif de la scène esports française. Nous allons tout mettre en œuvre pour être un partenaire à forte valeur ajoutée pour GameWard. » explique Johann Devaux, Directeur Associé 123IM et gérant de LinkSport Capital.

À propos de GameWard

GameWard est une marque spécialisée sur le marché de l'esports. Elle intervient en qualité de club professionnel depuis février 2018 et se positionne actuellement sur 4 jeux phares : League of Legends, Fortnite, Teamfight Tactics et Trackmania.

Aussi, GameWard axe une partie de son développement sur la création de contenu pour son compte, celui de ses sponsors et partenaires et devient ainsi un canal de communication privilégié pour les marques ciblant principalement les jeunes générations.

À propos d'123 IM

123 IM est une société de gestion indépendante spécialisée dans le capital-investissement, la dette privée et l'immobilier. Elle gère 1,1 milliard d'euros d'actifs et dispose d'un portefeuille de 108 participations. 18 ans de croissance continue ont fait d'123 IM un acteur incontournable du financement et de l'accompagnement des moyennes capitalisations en France et en Europe. Ainsi, depuis sa création en 2001, 123 IM a investi 2 milliards d'euros dans plus de 400 entreprises.

À propos de LinkSport Capital

LinkSport Capital est un Fonds, géré par 123 IM et dédié aux secteurs sport santé-bien-être. Fort d'un comité stratégique composé d'entrepreneurs du sport professionnel, du marketing sportif, de la diffusion, de l'événementiel ou encore de la distribution, les PME accompagnées par LinkSport Capital bénéficieront du savoir-faire de ses membres, positionnant ce Fonds comme un véritable accélérateur de croissance. LinkSport Capital vise une levée de fonds de l'ordre de 30 M€ et a pour objectif de constituer un portefeuille composé de 8 à 12 sociétés.

Managers de la Société	GameWard Arnaud Moulet David Laniel
Investisseurs	123IM Johann Devaux – Directeur Associé Kévin Bizot – Chargé d'affaires
Conseil juridique	Kanoppe Avocats Judith Benoudiz